



EVALUATIE VERSLAG

WFFR 2022
We Love Nature

Voorwoord

Voor liefhebbers van natuurfilms vormt WFFR een periode om naar uit te kijken. Als organisatie zijn wij een jaar lang hard aan het werk om al die verwachtingen van publiek, professionals, leerlingen en belanghebbenden waar te maken. 2022 was een intensief jaar waarin de invloed van corona ons voor extra uitdagingen heeft gesteld, maar die succesvol is verlopen en energie geeft voor de toekomst.

Het afgelopen jaar kenmerkt zich vooral door de positieve vibe die op het festival heerste: bezoekers konden eindelijk weer live in gesprek met de vele aanwezige filmmakers en de activiteiten op en rondom het festival werden weer met plezier beleefd.

Het was ook een jaar waarin wij op zoek moesten gaan naar nieuwe medewerkers, nu de coronaperiode de culturele sector hard heeft geraakt. Met een maand minder voorbereidingstijd hebben wij een sterk en hecht team weten te smeden. Het afgelopen jaar hebben we ook een slag geslagen met de digitale omgeving door deze toekomstbestendiger te maken.

Al met al was 2022 een jaar van herstel. Na twee loodzware edities is er veel geïnvesteerd in de eigen (interne) organisatie en het toekomstbestendig maken daarvan. Door de pandemie is WFFR blijvend veranderd in een festival dat zowel fysiek als digitaal te bezoeken is en gedurende het jaar leerlingen digitaal bereikt. Hieraan is door diverse mensen, zowel binnen- als buiten WFFR, hard gewerkt en met succes. Wij danken daarom iedereen die dit samen met ons heeft weten te realiseren.

Raymond Lagerwaard

Directeur



Jaaroverzicht

WFFR 2022

Wildlife Film Festival Rotterdam 2022 was een jaar waarin het aantal online bezoekers verdubbelde, er een nieuwe digitale omgeving werd gerealiseerd en een Nederlandse filmmaker er met de hoofdprijs vandoor ging.

2022 is ook een jaar van herstel geweest waarin we hebben geïnvesteerd in de eigen organisatie en het toekomstbestendig maken daarvan. Hoewel nog niet alle vaste bezoekers de weg naar het fysieke festival terug hebben weten te vinden, geven de waarderingcijfers van het publiek hoop voor de toekomst. Dankzij de positieve resultaten van het online programma, een verdere professionalisering van het industrie onderdeel en het terugbrengen van de rust en stabiliteit binnen het team kan er met voldoening worden teruggekeken op een geslaagde editie.

Publieksfestival

Er was afgelopen editie bovengemiddeld veel interesse voor de openingsfilm *Wild Port of Europe*. Van hoogwaardigheidsbekleders tot bekende Rotterdammers en van pers tot vaste bezoekers, iedereen wilde er bij zijn. Om die reden was de zaalcapaciteit voor de openingsfilm dit jaar flink opgeschroefd en werd de rode loper uitgerold zodat de pers verslag kon doen van de wereldpremière van *Wild Port of Europe*.

Op dinsdag 4 oktober 2022 opende festivaldirecteur Raymond Lagerwaard samen met de Rotterdamse wethouder Vincent Karremans voor ruim 600 genodigden de 8^{ste} editie van WFFR dat zich daarmee geen mooiere start kon wensen.

“Niet eerder was er een Nederlandse natuurfilm met zo'n sterk Rotterdams karakter”

**- Festivaldirecteur
Raymond Lagerwaard**

Van 4 - 9 oktober konden bezoekers fysiek terecht in filmtheater Cinerama. In totaal waren er gedurende deze zes dagen 91 filmvertoningen, 5 thema programma's, 2 korte film programma's, 7 talks en 26 Q&A's. Daarnaast konden de films gedurende de hele maand oktober en in de kerstvakantie ook online bekeken worden.

Het programma was van een hoge kwaliteit waarin de nadruk lag op het (leren) houden van de natuur door het tonen van de schoonheid ervan. Daarom was het thema van de afgelopen editie *We Love Nature*.

Het aantal bezoekers voor de fysieke editie in Cinerama kende een groei t.o.v. de vorige editie, maar was lager dan voor de coronacrisis. Dit kan verklaard worden door het mooie weer tijdens de festivalweek en de dreiging van een nieuwe coronagolf waar in die periode veel over gesproken werd. Het publiek dat online de films van WFFR bekeek verdubbelde deze editie t.o.v. 2021, mede door de extra vertoningen tijdens de kerstvakantie. In totaal kwamen bijna 15.000 mensen op het festival af waarvan de helft in filmtheater Cinerama en de andere helft online.



Professionals

Na twee coronajaren konden de Industry Days in 2022 weer in volle omvang plaatsvinden. Zo'n 50 professionals uit verschillende landen namen op 7 en 8 oktober 2022 deel aan lezingen, workshops, netwerksessies en rondetafel gesprekken. Hoogtepunt was de jaarlijkse uitreiking van de Flamingo Awards waarbij de Nederlandse filmmaker Cees van Kempen de hoofdprijs won voor zijn film *Wolf* (2022, 90 min).

Educatie

WFFR organiseerde ook dit jaar een programma voor leerlingen van basis- en middelbare scholen. Ook in 2022 werd er geen financiële bijdrage aan scholen gevraagd om de deelname aan het Educatie Programma laagdrempelig te houden.

Met ruim 2.000 leerlingen was het fysieke programma in Cinerama al maanden voordien volgeboekt. Dat was ook het maximale aantal leerlingen waar plek voor was. De reacties na afloop van het fysieke Educatie Programma waren zeer positief, zowel van leerlingen als docenten.

Online werden de films van WFFR in de maanden november en december door 14.200 leerlingen bekeken. De online omgeving blijft beschikbaar tot juli 2023. De verwachting is dat uiteindelijk zo'n 25.000 leerlingen via het online platform bereikt gaan worden.

Door middel van het Educatie Programma is WFFR in staat een jonge doelgroep voor het festival te bereiken waarbij de digitale omgeving extra kansen biedt voor verdere groei in de toekomst.



Kerncijfers 2022

Sterke groei online bezoekers

	2022	2021	2020
Bezoekers			
Festival (bioscoop)	7.500	4.500	1.500
Festival (online)	7.300	3.750	3.750
Educatie (bioscoop)	2.000	1.900	1.000
Educatie (online)*	25.000	17.500	10.000
Website	29.000	27.000	26.000
Socials**			
Facebook	11.337	11.160	10.474
Instagram	2.373	1.837	1.537
YouTube	2.509	1.440	933
LinkedIn	1.109	856	644
Programma			
Documentaire-length	28	32	27
Feature-length	9	6	6
3D-film	1	2	0
Premiere's***	33	27	25
Thema programma's	5	7	7
Vertoningen	91	94	92
Talks	7	5	0
Q&A's	26	21	14
Shorts			
Shorts	8	15	21
Premiere's shorts***	6	13	14
Vertoningen shorts	16	34	42
Schoolvoorstellingen	18	16	13
PR			
Nieuwsbrief abonnees	1.945	1.810	1.646
Perspublicaties	125	121	107
Radio/TV items	6	4	2

Feature-length > 80 min

Shorts < 30 min

* Stand 1 jan '23: 14.700 leerlingen

** Aantal volgers

*** Nederlands, Europees of Wereldpremiere

Publieksfestival

We Love Nature

In veel van de films stond dit jaar de schoonheid van de natuur centraal. Films die je informeren, inspireren en een reden geven om van de natuur te gaan houden. Of zoals Jacques-Yves Cousteau het ooit zo mooi zei: 'We houden van wat ons heeft verbaasd en we beschermen wat we liefhebben'. Daarom was het thema van deze editie *We Love Nature*.

Er werden voor de editie van 2022 in totaal 300 films ingezonden. Alleen de films die het selectieproces met succes doorlopen worden toegelaten tot de Flamingo competitie en vertoond tijdens WFFR.

Opening WFFR

Op 4 oktober 2022 opende festivaldirecteur Raymond Lagerwaard samen met wethouder Vincent Karremans voor ruim 600 genodigden de 8^{ste} editie van WFFR. Hierna volgde de wereldpremière van *Wild Port of Europe*, een Nederlandse film over de biodiversiteit in de havens van Rotterdam. De filmmakers Willem Berents & Melanie Kutzke, Eric Vloeimans (filmmuziek) en Sacha de Boer (voice-over) werden na afloop van de film naar voren geroepen voor een Q&A en namen een staande ovatie in ontvangst. Dit was het startsein van een festival dat fysiek en online plaatsvond.

Na afloop van de film, waar in totaal 4 jaar aan was gewerkt, gaven de makers, Willem Berents en Melanie Kutzke, een Q&A en werden zij samen met Eric Vloeimans (componist van de film) en Sacha de Boer (voice-over) in het zonnetje gezet met een daverend applaus vanuit een uitverkochte zaal. Onder de genodigden in de zaal waren enkele vooraanstaande Rotterdammers aanwezig zoals de oud-burgemeester van Rotterdam, Ivo Opstelten, en zijn vrouw.

In eerste instantie was het de bedoeling dat de opening zou plaatsvinden in Theater Rotterdam. Alle afspraken waren reeds gemaakt, maar vanwege een dubbele boeking aan de kant van Theater Rotterdam kon de opening daar niet meer plaatsvinden en moest naar een alternatief worden gezocht.

Uiteindelijk vond de opening simultaan plaats over meerdere zalen in filmtheater Cinerama, dit met groot succes..

Diversiteit in natuurfilms

Er werden dit jaar 46 films uit 15 landen geselecteerd voor de Flamingo competitie waaronder films uit Duitsland, Oostenrijk, Engeland en de VS maar ook landen die minder bekend zijn als het gaat om het produceren van natuurfilms zoals Pakistan, Finland, India, Brazilië en Turkije. Met films uit al dit soort landen toonde WFFR de breedte en diversiteit van het huidige wereldwijde aanbod in natuurfilms.

Geselecteerde films per land

Hieronder (z.o.z.) een overzicht van geselecteerde films voor de Flamingo competitie gerangschikt naar land van productie.

Ongeveer 85% van de films die geselecteerd waren voor de Flamingo competitie werden voor de eerste keer in Nederland vertoond.

Het aandeel feature-length films, films van langer dan 80 minuten, groeide naar bijna 25% (t.o.v. 15% het jaar ervoor).



Land	2022
Oostenrijk	7
VS	7
Duitsland	6
Nederland	5
Engeland	5
Frankrijk	5
Zuid-Afrika	2
Spanje	2
India	1
Turkije	1
Brazilië	1
Finland	1
Ierland	1
Pakistan	1
Canada	1
Totaal landen	15
Totaal films	46

Nederlandse natuurfilm sector

In zijn openingspeech stond festivaldirecteur Raymond Lagerwaard stil bij de groei van de Nederlandse natuurfilmsector de laatste jaren. 2022 vormt daarin een nieuw hoogtepunt met de release in de bioscoop van maar liefst drie Nederlandse natuurfilms: *Wolf*, *Wild Port of Europe* en *Grutto*.

Er worden meer en meer prijswinnende Nederlandse natuurproducties gemaakt en een nieuwe lichter jonge Nederlandse natuurfilmers dient zich aan. Tijdens WFFR 2022 waren in totaal 5 films van Nederlandse bodem. Een van die Nederlandse films was *Wolf*, waar filmmaker Cees van Kempen 4 jaar aan had gewerkt met in totaal 600 draaidagen. Speciaal voor WFFR gaf Cees een masterclass 'Camoufleren kun je leren, over al die uren geduldig in de natuur wachten zonder dat de wolven je zien. *Wolf* won tijdens WFFR de prijs voor beste natuurfilm 2022.

Concluderend kan worden gesteld dat het genre 'natuurfilm' in Nederland nog steeds groeiende is en de noodzaak voor een festival dat hier volledig aan gewijd is daarmee actueel blijft.

Greenwashing?

De keuze voor openingsfilm *Wild Port of Europe* was niet zonder controverse. Vanuit milieuroorganisaties (onder andere Greenpeace en Extinction Rebellion) was (kort) vooraf felle kritiek geuit op de film en op de keuze daarvan als openingsfilm door WFFR. Deze kritiek is onder ander geuit via de media en gesteld werd dat de film zich schuldig maakt aan 'greenwashing' en daarom geen podium verdient.

Filmmakers Willem Berents en Melanie Kutzke herkenden zich niet in deze kritiek. Zij meenden dat zij de biodiversiteit zo realistisch mogelijk hebben getoond, inclusief rondslingerend plastic en zonder enige promotie of reclame voor vervuilende bedrijven. De film is niet gemaakt om bepaalde bedrijven vrij te pleiten van hun rol in de klimaatcrisis, maar om de natuur in de haven te tonen. De film toont de biodiversiteit in de haven en de wijze waarop dieren in de haven overleven.

De spanning tussen industrie en natuur is evident en de film schuwde niet deze te tonen. Juist dit maakte de film zo interessant. Mede daarom, en het Rotterdamse karakter van de film, heeft WFFR besloten de film als opening te programmeren. Een keuze waar WFFR nog altijd achter staat.

Het voorgaande betekent uiteraard niet dat geen kritiek op de film mogelijk kan zijn. WFFR staat voor een open dialoog over het fenomeen greenwashing in de filmindustrie en heeft Greenpeace daarom uitgenodigd voor een inhoudelijk debat tijdens het festival. Greenpeace heeft hier spijtig genoeg niet inhoudelijk op gereageerd.



Korte Film Programma

Veel korte films zijn gemaakt door beginnende filmmakers. Als filmfestival vindt WFFR het belangrijk aan deze groep startende filmmakers een podium te bieden en om ze ervaring op te laten doen. WFFR ziet deze filmmakers hopelijk in de toekomst ook met lange producties terug in Rotterdam.

Dit jaar was er een stijging waar te nemen in het aantal bezoekers voor het korte film programma. Er was gekozen voor een andere manier van programmeren; één waarbij de bezoeker zijn eigen programma kon samenstellen.

Tijdens het festival werden in Cinerama op zaterdag en zondag achter elkaar korte films getoond in blokken van een half uur. Tussen ieder blok zat een Q&A (indien de filmmaker aanwezig was) gevolgd door een (korte) pauze. In totaal bestond het programma op zowel zaterdag als zondag uit zes blokken van 30 minuten. Op deze manier kon je als bezoeker je eigen programma 'samenstellen' zonder dat je andere bezoekers tot last bent door steeds de zaal in en uit te lopen terwijl het programma bezig is.

Talk Programma

Voor het tweede jaar op rij organiseerde WFFR een aantal talks tijdens het festival. Tijdens een talk wordt met de filmmaker ingegaan op (de totstandkoming van) zijn of haar film of oeuvre. De moderator gaat in aanwezigheid van publiek een uur lang in gesprek met de filmmaker/regisseur (en eventuele gasten) waarbij het publiek de gelegenheid heeft om vragen te stellen.

In totaal organiseerde WFFR zeven talks waaronder één met Cees van Kempen, de filmmaker van *Wolf*, dat gaandeweg meer weg had van een masterclass camoufleren. De aanwezige toeschouwers waren zeer enthousiast over de talk en het applaus na afloop heeft lang geduurd. De meeste talks die WFFR organiseerde werden goed bezocht en kregen een hoge beoordeling van het publiek.

WFFR Online

WFFR heeft sinds 2020 een landelijk dekkend online platform waarvan zowel bezoekers,

professionals en docenten gebruik kunnen maken.

Van 5 – 30 oktober en van 23 dec – 7 jan '23 waren bijna alle films uit de Flamingo competitie te streamen via het digitale platform van WFFR. Bezoekers konden via het video on demand principe films kijken. Na aanschaf van een film was deze gedurende 48 uur te zien.

Nieuw dit jaar was de mogelijkheid van aanschaf van een passe-partout waarmee je voor €20 alle films online kon bekijken. De meeste online bezoekers maakten hier gebruik van. In totaal keken 7.300 bezoekers online een film. Dat is een verdubbeling t.o.v. 2020 en 2021.

Thema programma's

Ook deze editie kon de bezoeker meerdere films over één specifiek thema aansluitend bekijken. WFFR bood vijf van deze programma's aan die vooraf werden ingeleid door een moderator. Het best bekeken themablok was *Van Eigen Bodem* op zondagmiddag met bijna 250 bezoekers.

Pers en media

De meeste aandacht in de media ging uit naar de wereldpremière van *Wild Port of Europe*. Over een gebrek aan media-aandacht had WFFR dit jaar niets te klagen. Zo was er op tv een reportage in de talkshow *HLF8* op di 4 oktober en een item in de *Avondshow met Arjen Lubach* op donderdag 20 oktober. In het programma *Villa VdB* op NPO Radio 1 en *Goedemorgen Rijnmond* op Radio Rijnmond was er op de dag van de opening een live interview met festivaldirecteur Raymond Lagerwaard. Verder stond er een pagina groot artikel over WFFR in het *Algemeen Dagblad* op dinsdag 4 oktober.

Al deze media-aandacht helpt WFFR op gebied van marketing maar geeft ook aan hoe uniek dit filmfestival voor Nederland is.

WFFR heeft met name een online PR campagne gevoerd (social media, nieuwsbrief, website en Google Ads) voor zowel het fysieke als digitale festival. Offline bestond de campagne uit posterverspreiding door heel Rotterdam en het verspreiden van de programmaboekjes. Voor contacten met de

pers, radio/tv, kranten en magazines, heeft WFFR een vaste medewerker.

National Geographic Channel en NatGeoWild vertoonden de weken voorafgaand aan het festival meerdere keren per dag een WFFR commercial van 30 seconden. Deze commercial is onderdeel van de barterdeal die WFFR met National Geographic heeft.

Tot slot verwerft WFFR sinds jaar en dag aandacht voor het festival via de ledenmagazines en social media kanalen van haar partners zoals Natuurmonumenten, National Geographic, Diergaarde Blijdorp en het Wereld Natuur Fonds.

Bezoekers enquête

Uit de bezoekers enquête die na afloop van het festival is gehouden blijkt dat 91% het festivalprogramma met het cijfer 8 of hoger beoordeeld voor algehele tevredenheid. Verder geeft 88% een 8 of hoger op de vraag WFFR te zullen aanbevelen bij vrienden of familie. En zegt 84% met een 8 of hoger volgend jaar weer te komen. Al met al bemoedigende cijfers.

“Heb ook dit jaar online films gekeken - leuk dat dat is behouden sinds corona! Zo heb ik een aantal films alsnog gekeken waar ik tijdens het festival geen tijd voor had”
- Een bezoeker

Wat vonden de bezoekers van WFFR?

‘Zal je WFFR aanbevelen bij vrienden of familie?’

88% geeft op deze vraag een:



91% geeft het festivalprogramma een:



84% zegt volgend jaar weer te komen met een:



Professional

Industry Days

WFFR is naast een filmfestival voor het publiek ook dé ontmoetingsplek in Nederland voor de wildlife filmindustrie. Op vrijdag 7 en zaterdag 8 oktober presenteerde WFFR een programma voor nationale- en internationale filmprofessionals. Veel professionals gaven aan weer behoefte te hebben aan deze echte ontmoetingen. Hoogtepunt was de uitreiking van de Flamingo Awards op zaterdagavond.

Onder de naam *Industry Days* organiseerde WFFR een programma dat bestond uit veel verschillende activiteiten, van lezingen tot netwerkborrels en van ronde tafel gesprekken tot workshops. Zo'n 50 filmprofessionals uit binnen- en buitenland namen deel.

Zo was er een lezing van beginnend filmmaker Elizabeth Unger over haar persoonlijke verhaal achter de film *Tigre Gente*. Gaf Evert van den Bos (Nature Conservation Films) een masterclass over het maken, financieren en distribueren van een natuurfilm. En waren er ronde tafel gesprekken over de nieuwste producties, ontwikkelingen op het gebied van wildlife filmmaken en werden mogelijke samenwerkingen onderzocht.

Ook werd aandacht geschonken aan het thema van deze editie *We Love Nature*. Zo verzorgde Ed Watkins (Directeur Plimsoll Productions) een workshop over hoe je insecten (of andere kleine organismen) het beste kunt filmen om de schoonheid ervan weer te geven.

Tijdens de netwerkborrels op vrijdag en zaterdag kon er verder worden doorgepraat, werden nieuwe contacten gelegd en werd kennis en ervaring op een laagdrempelige manier met elkaar gedeeld.

“Filmprofessionals gaven aan weer behoefte te hebben aan echte ontmoetingen”

Het doel van de Industry Days is om filmmakers met elkaar in contact te brengen en te bouwen aan een community van nationale- en internationale natuurfilmmakers in Nederland. De helft van de gasten komt uit Nederland van wie de meeste de gelegenheid grijpen om te netwerken en deals te sluiten. WFFR is de enige organisatie die voor wildlife film professionals in Nederland zo'n dag organiseert.

Opzet Flamingo competitie

De programmeurs van WFFR zoeken het hele jaar door naar vernieuwende en recente producties uit de hele wereld. Daarnaast kunnen filmmakers ook zelf hun film inzenden. Er werden dit jaar 300 films ingezonden.

Een onafhankelijke selectiecommissie beslist welke films worden toegelaten tot de Flamingo competitie. In totaal zijn er 38 lange films en 8 korte films toegelaten.

Een speciale nominatiecommissie beslist vervolgens welke films uit de Flamingo competitie genomineerd worden voor een award. In totaal zijn er 10 categorieën en binnen elke categorie worden drie films genomineerd. Een jaarlijks wisselende jury beslist uiteindelijk per categorie welke film de winnaar is.



Jury 2022

Ieder jaar wordt door WFFR een nieuwe jury samengesteld. Vanwege transparantie en een eerlijk verloop maakt WFFR hun namen pas bekend nadat de jury intern tot een oordeel is gekomen. De jury van WFFR bestond dit jaar uit:

- Sterrin Smallbrugge (Reptielendeskundige & presentatrice)
- Luc Enting (Natuurfilmmaker)
- Marianne Thieme (Oprichter PvdD)
- Erik Zevenbergen (Directeur Blijdorp)
- Edward Sniijders (Natuurfilmmaker)

Flamingo Award Ceremony

Op zaterdagavond 8 oktober vond de *Flamingo Award Ceremony* plaats waarin de Nederlandse filmmaker Cees van Kempen de prijs voor de beste natuurfilm 2022 won voor zijn bioscoopfilm *Wolf*. Er was nog een Nederlander die in de prijzen viel: Arthur de Bruin won de prijs voor beste nieuwkomer voor zijn eerste lange productie *Nederland onder Water*. Na drie Nederlandse prijswinnaars tijdens WFFR 2021 telde WFFR 2022 dus twee Nederlandse winnaars.

Ook Britse en Ierse filmmakers vielen elk tweemaal in de prijzen. De overige winnende films kwamen uit Duitsland, Canada, de Verenigde Staten en India. In totaal werden er 10 prijzen uitgereikt door de jury. Op twee uitzonderingen na waren alle winnaars persoonlijk aanwezig om de gouden Flamingo in ontvangst te nemen.

Namens John Murray & Jamie Fitzpatrick was bijvoorbeeld Colin Stafford Johnson aanwezig om twee prijzen in ontvangst te nemen voor de film *The Wild Gardener*. Colin Stafford Johnson is de presentator in de film en een bekende persoonlijkheid in Ierland.

Alexandra van der Zee (Museon-Omniversum) was aanwezig om namens Andrew Young & Susan Todd de prijs in ontvangst te nemen voor de film *Wings over Water*. Museon-Omniversum vertoont deze film na afloop van WFFR koepelvullend in hun Dome in Den Haag.

De presentator van de avond was, net als eerdere edities, Eldridge Labinjo en werd feestelijk afgesloten met een borrel.

“This is a story of return and re-genesis that will not leave you untouched”
- Jurylid Marianne Thieme over de film *Wolf*



Nieuwe lichting filmmakers

Nederlandse films doen het niet alleen goed in Rotterdam. Op *GreenScreen*, het grootste wildlife film festival van Duitsland, won Arthur de Bruin met zijn film *Nederland onder Water* in 2022 de prijs voor beste film. Arthur vormt samen met een aantal andere relatief jonge veelbelovende natuurfilmers een nieuwe lichting in Nederland. Tijdens de Industry Days van WFFR worden deze jonge talenten en ervaren makers met elkaar in contact gebracht.

“This film, which was independently produced, does a perfect job in bringing the message”

- Jurylid Sterrin Smallbrugge over de film *Colonies in Conflict*

Veel vrouwelijke winnaars

Een andere positieve ontwikkeling is het grote aandeel vrouwelijke winnaars tijdens WFFR 2022; 7 in totaal waarvan 3 als co-director en 4 eigen producties, waaronder die voor Rajani Mani uit India voor haar film *Colonies in Conflict*.



Flamingo Award Winners

Hieronder volgt een volledig overzicht van alle winnaars van WFFR 2022.

Best Film

(Grand Prix, Juryprijs €1.000)

Wolf

Cees van Kempen, Nederland, 2022

Best Short

Tiny World

Lucy Wells, Engeland, 2021

Cinematography

The Marvellous Wild World

Guilaine Bergeret & Remi Rappe,
Duitsland, 2022

Animal Behaviour

The Elephant & The Termite

Victoria Stone & Marc Deeple, Engeland,
2021

Awareness

The Wild Gardener

John Murray & Jamie Fitzpatrick, Ierland,
2021

Conservation - Van Lawick Award

Tigre Gente

Elizabeth Unger, Verenigde Staten, 2022

People & Nature

The Wild Gardener

John Murray & Jamie Fitzpatrick, Ierland,
2021

Children's

Wings over Water – 3D

Andrew Young & Susan Todd, Canada,
2022

Newcomer

Nederland onder Water

Arthur de Bruin, Nederland, 2022

Independent Production

Colonies in Conflict

Rajani Mani, India, 2022



Publieksprijs

Ook dit jaar werd de publieksprijs uitgereikt aan de film die de hoogste waardering van de bezoekers kreeg. Er kon dit jaar zowel online als in Cinerama (via een scheurkaart) door het publiek worden gestemd. De publieksprijs werd na afloop van het online festival middels een video verbinding bekendgemaakt toen alle stemmen geteld waren. Als onbetwiste favoriet koos het publiek de film *Tigre Gente*.

Audience Award

Tigre Gente

Elizabeth Unger, Verenigde Staten, 2022

Tigre Gente (93 min) is het feature debuut van Elizabeth Unger (33 jaar). Aan de film is 6 jaar gewerkt verspreid over verschillende fases. De film onderzoekt de illegale handel van jaguar producten. De film maakte zijn Europese debuut op WFFR gevolgd door een talk met Elizabeth Unger.

De gemiddelde score van het publiek kwam dit jaar uit op 4,30 (op een schaal van 1 – 5). Hieronder de scores van de afgelopen jaren:

Publieksprijs	Gemiddelde
2022	4,30
2021	4,33
2020	4,31
2019	4,30
2018	4,48

Deze score is een goede graadmeter van het festival programma en is in lijn met eerdere edities.



Educatie Programma

Betrekken van jongeren

Ook in 2022 organiseerde WFFR een **Educatie Programma voor leerlingen van het basis- en middelbaar onderwijs**. Het programma bestond uit (voorbereidend) lesmateriaal en een bezoek aan WFFR. Al ruim voor het verstrijken van de inschrijftermijn was het hele programma volgeboekt. Zowel leerlingen als docenten hebben in Cinerama vol bewondering de schoonheid van de natuur ervaren.

Er waren dit jaar 18 fysieke voorstellingen in filmtheater Cinerama, verdeeld over de dagen; woensdag 5, donderdag 6 en vrijdag 7 oktober 2022. Voor het maken van het lesmateriaal werd net als eerdere edities samengewerkt met IVN Natuureducatie.

In 2022 is WFFR lid geworden van het Netwerk Filmeducatie voor het vergroten van de doelgroep en expertise. Aan het netwerk zijn leraren, lerarenopleiders, filmmakers, filmtheaters, filmfestivals, filmhubs, filmmakers en filmproducenten verbonden.

Jonge doelgroep

In drie dagen tijd ontving WFFR ruim 2.000 leerlingen afkomstig van 20 scholen (7 basisscholen en 13 middelbare scholen). Dat was ook het maximale aantal leerlingen waar plek voor was.

WFFR richt zich qua op de groepen 6, 7 en 8 van het basisonderwijs en alle klassen van het voortgezet onderwijs. Hierdoor bereikt WFFR ook een jonge doelgroep voor het festival.

Diversiteit

WFFR wil deelname aan het Educatie Programma laagdrempelig houden en vraagt daarom geen financiële bijdrage aan scholen. Op deze wijze maakt WFFR het ook voor scholen en ouders met beperkte middelen mogelijk om deel te nemen. WFFR richt zich hierbij extra op scholen met een cultureel diverse samenstelling uit vaak kwetsbare wijken.

Leerlingen bezoeken WFFR

Tijdens hun bezoek aan WFFR in Cinerama bekeken de leerlingen een serie korte (of middellange) films met tussendoor steeds een nabespreking door de moderator. Gemiddeld duurde een voorstelling voor het basisonderwijs 60 minuten en voor voortgezet onderwijs ongeveer 90 minuten.

De vertoonde films waren allemaal speciaal geselecteerd voor het Educatie Programma en werden niet vertoond in het reguliere festival programma. Alle films waren Nederlands gesproken of Nederlands ondertiteld.

Voor de leerlingen en docenten was, in samenwerking met IVN Natuureducatie, lesmateriaal ontwikkeld ter voorbereiding op het bezoek aan WFFR. Hiervan is door de helft van de scholen gebruik gemaakt.

Thema's

De primaire doelstelling van het Educatie Programma is i) het kennis laten maken van de jeugd met (natuur) films en ii) het aansnijden van een belangrijk thema. Hieronder de vier films die vertoond zijn op de thema's natuurbehoud, klimaatverandering en zoönose.



Op gebied van natuurbehoud werd gekeken naar de film *Part of the Pack* (Emily Cross, 9 min, Zuid-Afrika) die ging over de bedreigde Afrikaanse wilde hond. En de film *Rangers Heroes* (Silene Brandi, 17 min, Italië) waarin een kleine groep Rangers in Mozambique gevolgd wordt die vecht om het wild te beschermen.

Voor de film *Rangers Heroes* was filmmaker Silene Brandi alle dagen aanwezig om de leerlingen meer te vertellen over het maken van de film.

“De aanwezigheid van de filmmaker bij *Rangers Heroes* heeft veel indruk gemaakt op de leerlingen”
- Docent VO

Klimaatverandering was het thema in de film *Egg Laying Sea Turtle* (Frederik Thoelen, 9 min, België) een film die gaat over de invloed van klimaatverandering op eileggende zeeschildpadden in Costa Rica.

Zoönose, overdraagbare ziekten tussen dier en mens, stond centraal in de film *Gorilla Trekking* (Allison Cardeen Hanes, 10 min, Verenigde Staten). Deze zeer actuele film gaat over impact van de recente Covid-19 pandemie op de mogelijkheden van de mens om in Oeganda gorilla's te beschermen.

Reacties van leerlingen

Voor veel basisschool leerlingen bleek het de eerste kennismaking met een filmfestival en voor de helft van de leerlingen was het ook de eerste keer bioscoopervaring.

De reacties na afloop waren zeer positief, zowel van leerlingen als docenten. De leerlingen waren geïnteresseerd en wilden het liefst verder blijven kijken.

Voor veel leerlingen was het een goede kennismaking met korte films over de natuur. De aanwezigheid van de filmmaker bij *Rangers Heroes* heeft veel indruk gemaakt op de leerlingen.

Online Educatie Programma

Het heeft de voorkeur om de films op groot scherm tijdens WFFR en in aanwezigheid van een ervaren presentator te bekijken. Voor die scholen die niet in de gelegenheid zijn fysiek aanwezig te zijn biedt WFFR een online alternatief.

Via het online platform is het Educatie Programma (films en lesmateriaal) na afloop van het festival gratis toegankelijk voor docenten in heel Nederland. Zij kunnen het lesmateriaal en de films daarmee zelfstandig in de klas op ieder gewenst moment behandelen en bekijken.

In november en december keken 14.200 leerlingen een van de films van WFFR via het online platform. Deze omgeving blijft voor alle scholen beschikbaar tot aan de schoolvakanties in juli 2023.

De verwachting is dat uiteindelijk zo'n 25.000 leerlingen eind juli '23 zijn bereikt. Aangezien er geen maximum zit op het aantal online gebruikers kan het aantal leerlingen dat bereikt wordt hoger zijn.

Doordat de kosten voor het online bereiken van leerlingen vele malen lager zijn dan voor fysieke deelname biedt deze vorm kansen voor verdere groei in absolute aantallen.

“Er werd een beroep gedaan op de empathie van de kinderen”
- Docent PO

WFFR Organisatie

Uitdagingen

WFFR werd in 2022 geconfronteerd met een aantal nieuwe uitdagingen. De drie belangrijkste worden hieronder toegelicht:

1. Personeel

De langdurige aanwezigheid van corona ging zijn tol eisen op de beschikbaarheid van het team. Omdat Nederland begin 2022 wederom in lockdown zat voelden steeds meer freelancers die al jaren voor WFFR werkten zich genoodzaakt te kiezen voor zekerheid buiten de culturele sector. Begin 2022 is daarom een plan opgesteld voor een toekomstbestendig personeelsbeleid. Niet alleen de beloningen gingen omhoog, ook werd extra geïnvesteerd in persoonlijke ontwikkeling. Dit plan kon worden gerealiseerd met financiële hulp van het Filmfonds en heeft voor rust, stabiliteit en voldoende personeel gezorgd binnen de organisatie.

2. Digitale omgeving

Ook de digitale omgeving moest in 2022 worden aangepakt. De implementatie van de online omgeving is in 2020 in korte tijd uitgevoerd waarbij kansen onbenut zijn gebleven en de toegankelijkheid voor bezoekers kon worden verbeterd. Begin 2022 heeft WFFR daarom een nieuw ontwerp gemaakt waarbij niet het systeem, maar de bezoeker centraal staat. Met behulp van externe expertise en financiële steun van het Filmfonds kon een nieuwe digitale omgeving worden gerealiseerd dat gebruikersvriendelijk en toekomstbestendig is.

3. Minder voorbereidingstijd

Tevens werd het festival in 2022 met bijna een maand vervroegd, van de gebruikelijke datum eind oktober naar begin oktober. Deze tijdelijke maatregel werd ingesteld om een eventuele nieuwe coronagolf in het najaar voor te zijn. Hierdoor was er voor de organisatie van WFFR minder voorbereidingstijd dan gebruikelijk.

Vrijwilligers

WFFR dankt zijn bijna 60 vrijwilligers voor hun inzet tijdens het festival. Zonder al deze fantastische mensen zou WFFR niet kunnen bestaan. Onze vrijwilligers waren gemiddeld 45 jaar. De jongste vrijwilliger was 20 en de oudste 70. Onze vrijwilligers komen vanuit heel Nederland speciaal naar WFFR, van Wageningen tot Leeuwarden en van Groningen tot Amsterdam.

Organisatieteam

Leiding

Directeur Raymond Lagerwaard

Programma

Hoofd Programma	Roelof Jan Donner
Coördinator programma	Kelly Irvine
Adviseur filmprogramma	Eline Schellekens
Adviseur filmprogramma	Maaïke Middleton
Adviseur filmprogramma	Tim Visser
Adviseur filmprogramma	Stijn Philips
Adviseur filmprogramma	Michiel Visser
Adviseur filmprogramma	Sander van Iersel
Adviseur filmprogramma	Iris Grob



Marketing & Communicatie

Hoofd Mar&Com	Petra de Koning
PR	Cathelijne Beijn
Tekst en redactie	Lisa Tiggelmans
Website	Zino Duyvestijn
Fotograaf	Marco de Swart
Drukwerk	Z-Card
Signing	LENN
Huisstijl	De Ronners

Productie

Hoofd Productie	Florian Huising
Industry Days	Maaïke Menheere
Vrijwilligerscoördinator	Ilse Zwaan
Hospitality	Jacqueline Kolpa
Licht	SDX
Catering	Smaak van de Waard
	Westerkaatje
Ticketsysteem	Stager

Educatie

Hoofd Educatie	Jolanda van der Hout
Educatieadviseur	Lotte Stegeman
Educatieadviseur	Esmeralda Eggen

Techniek

Hoofd Techniek	Janna Schouten
Transport & Operateur	Gerben de Louw
Transport & Operateur	Robert de Rek
Operateur	Joost Aanstoot
Filmtechniek	IndyVideo
Ondertiteling	YLF-vertalingen

WFFR Online

Coördinator Online	Leon op de Beek
FilmChief	Dennis Pasveer

Financiën

Boekhouding	Robert Horsten
-------------	----------------

Moderators

Opening	Jet Sol
Industry Day	Sigrid Burg
Award Ceremony	Eldridge Labinjo
Talks	Rudi de Boer
Talks	Sebastiaan Grosscurt
Talks	Sigrid Burg
Talks	Varoll Huzeir
Educatie	Nihal Fawzi
Educatie	Esmeralda Eggen
Educatie	Marieke van der Lippe
Educatie	Joke Olthaar

Ambassadeurs

Andre de Baerdemaeker
Laurens de Groot

Partners van WFFR

Voor alle liefhebbers van natuurfilms vormt WFFR een periode om naar uit te kijken. Om dat te realiseren is een jaar lang hard gewerkt. Wij kijken terug op een geslaagde editie en willen bij deze alle partners, subsidienten, sponsors, fondsen, deelnemende scholen, leveranciers, filmtheater Cinerama en niet te vergeten alle vrijwilligers bedanken. Zonder jullie steun was het festival niet gerealiseerd.

Partners





studio de Ronners

Stichting Bevordering van Volkskracht [Ⓥ]

Educatiepartners



Fondsen



PRINS BERNHARD
CULTUURFONDS

Het begin van iets moois



WILDLIFE
FILM
FESTIVAL
ROTTERDAM



WILDLIFE
FILM
FESTIVAL
ROTTERDAM



WILDLIFE
FILM
FESTIVAL
ROTTERDAM



WILDLIFE
FILM
FESTIVAL
ROTTERDAM



WILDLIFE
FILM
FESTIVAL
ROTTERDAM



WILDLIFE
FILM
FESTIVAL
ROTTERDAM



WILDLIFE
FILM
FESTIVAL
ROTTERDAM



WILDLIFE
FILM
FESTIVAL
ROTTERDAM

