

A large whale is the central focus, swimming vertically in clear blue water. To its right, a diver in a black wetsuit and fins is swimming horizontally. The background is a deep blue gradient with light rays filtering down from the top. The text is overlaid in white.

EVALUATIE VERSLAG

WFFR 2023

Urban Wildlife

Jaaroverzicht

Wildlife Film Festival Rotterdam (WFFR) zette in 2023 een maand lang de schijnwerpers op natuurfilms. Zowel in Rotterdam, Wageningen als online konden bezoekers genieten van een uitgebreid programma. Er heerste een fijne sfeer die de hele week in Rotterdam en daarna in Wageningen te voelen was. Met ruim 18.500 bezoekers kende het festival in 2023 wederom een groei qua bezoekers. Met een foto expositie en pitch sessies voor filmmakers werden tevens twee nieuwe onderdelen toegevoegd aan het festival. 2023 was tevens de eerste keer dat WFFR in Wageningen actief was en we kunnen concluderen dat dit zeker een vervolg gaat krijgen in 2024.

WFFR wil de publieke belangstelling voor natuurfilms in Nederland vergroten, nationale en internationale natuurfilmmakers een podium in Nederland bieden en bezoekers inspireren met mooie, nieuwe, verrassende en hoopvolle verhalen over de natuur en het milieu.

Sinds 2015 biedt WFFR als enige filmfestival in Nederland hiervoor een podium. Door jaarlijks te vernieuwen, (nieuwe) samenwerkingen aan te gaan, het professionele netwerk nationaal en internationaal te versterken en op meer plekken zichtbaar te zijn slaagt WFFR in die opzet.

In 2023 maakte WFFR een sterke groei en ontwikkeling door. In totaal bezochten 18.576 bezoekers de 9^e editie van het festival. Dat is niet alleen een sterke groei t.o.v. 2022 maar tevens een record in het bestaan van WFFR.

Cinerama Filmtheater

In Rotterdam konden bezoekers net als alle voorgaande edities terecht in Cinerama Filmtheater waar van 31 oktober t/m 5 november 2023 in zeven bioscoopzalen een grote verscheidenheid aan natuurfilms van over de hele wereld te zien waren.

Vaste onderdelen zoals Best of the Fest en het Korte Film Programma, maar ook speciale programma's voor vogelliefhebbers en een landentema werden druk bezocht. In het programma was dit jaar speciale aandacht voor films over natuur in en om de stad. Geheel aansluitend op het thema, *Urban Wildlife*, konden bezoekers lokaal, duurzaam en seizoensgebonden snacks en maaltijden eten. Hierbij werd samengewerkt met restaurants en natuurorganisaties die de verbinding tussen stad en platteland versterken.

Heerenstraat Theater

Behalve in Rotterdam was WFFR dit jaar ook in Wageningen actief. Daar werd voor het eerst een satellieteditie van het festival georganiseerd. Van 9 t/m 12 november 2023 werden in [Heerenstraat Theater](#) de mooiste en meest spraakmakende films uit het programma van WFFR '23 vertoond. Net als in Rotterdam konden ook hier na afloop van de films in de zaal geluisterd en deelgenomen worden aan nagesprekken met filmmakers en wetenschappers. Met goed gevulde zalen en veel lokale media-aandacht draagt de satellieteditie bij aan de doelstelling van WFFR om zijn bereik te vergroten en nieuwe bezoekers aan zich te binden.

Professionals

Voor professionals was er in Rotterdam van alles te doen tijdens de jaarlijkse Industry Days op 3 en 4 november 2023. Voor het eerst werden pitch sessies georganiseerd voor filmmakers. De Industry Days werden traditiegetrouw afgesloten met de Flamingo Award Ceremony waar de prijzen voor de beste natuurfilms in diverse categorieën zijn uitgereikt. Dit jaar vond de Flamingo Award Ceremony voor het eerst plaats in de markante Arminiuskerk.



Educatie

WFFR betreft al jaren de jeugd bij het festival door het organiseren van een Educatieprogramma. Van 1 t/m 3 november 2023 ontving WFFR in totaal 1.648 leerlingen in Cinerama Filmtheater voor (vaak) een eerste kennismaking met natuurfilms en een onvergetelijke festival ervaring. Daarnaast zagen ruim 17.000 leerlingen één van de films van WFFR via het online educatie platform.

Ook in 2023 werkte WFFR veel samen met onderwijsinstellingen uit met name wijken in Rotterdam waarvan de leerlingen een grote diversiteit in culturele achtergronden kennen.

Online festival

Van 1-21 november 2023 konden bijna alle films uit de Flamingo competitie van deze editie gestreamd worden via het digitale platform van WFFR. In totaal keken 9.174 bezoekers uit heel Nederland online een film van WFFR. Hiermee maakt het online festival haar grootste groei tot dusverre door.

Foto tentoonstelling

Nieuw dit jaar was de samenwerking met Rotterdam Photo voor de tentoonstelling "Greatest Wildlife Photos of the World". Gedurende het hele festival konden bezoekers voor of na de film in Cinerama Filmtheater genieten van de mooiste natuurfoto's. Veel bezoekers maakten van deze gelegenheid gebruik wat zorgde voor een fijne sfeer in de foyer en bijdroeg aan een unieke festivalbeleving.

PR & Marketing

WFFR kan jaarlijks rekenen op een trouwe groep bezoekers die ook deze editie het festival bezochten. Er werd dit jaar wederom on- en offline campagne gevoerd via de reeds bestaande kanalen. Daarnaast zocht WFFR naar manieren om ook nieuwe bezoekers naar het festival te laten komen.

Zo werd er dit jaar gewerkt met een nieuwe en jonge ambassadeur (Auke-Florian Hiemstra), werden samenwerkingen opgezet met andere culturele organisaties en werd intensiever gebruik gemaakt van de (verbeterde) nieuwsbrief. Al deze zaken hebben bijgedragen aan een record aantal bezoekers voor het festival.

Thema

Het thema van deze editie was Urban Wildlife (stadsnatuur). In diverse films, onder andere *All that Breathes* en *Knock-Knock: A Woodpeckers World* stond het nauwe samenleven tussen mens en natuur in de stadse omgeving centraal. Ook in de randprogrammering en de foto expositie kwam het thema duidelijk naar voren. Verder bracht Auke-Florian Hiemstra, expert op het gebied van stad en natuur, als WFFR ambassadeur het thema Urban Wildlife duidelijk onder de aandacht in de media.

Diversiteit

WFFR hanteert gericht beleid om films te programmeren die de breedte en diversiteit tonen van het huidige wereldwijde aanbod in natuurfilms. Zo waren er dit jaar films uit Iran en India, uit Azië waren er producties uit Japan, Singapore en Zuid-Korea en uit Afrika waren er films uit Kenia en Zuid-Afrika te zien.

Niet alleen door het tonen van een verscheidenheid aan landen in de films maar ook via video-verbindingen en fysieke aanwezigheid van de filmmakers uit die landen werd een brug geslagen tussen culturen. Daarnaast namen filmmakers uit deze landen deel aan de Industry Days zodat ook op professioneel niveau verschillende culturen elkaar ontmoetten.

Niet alleen in de programmering maar ook in de samenwerking met andere culturele organisaties wil WFFR de verbinding creëren tussen diverse kunstgebieden en het publiek. Zo werd er o.a. samengewerkt met Arminius, Naturalis en het Natuur Historisch Museum.

Verder gaf WFFR ook dit jaar voor het Educatieprogramma prioriteit aan samenwerking met scholen waarvan de populatie leerlingen een grote verscheidenheid in culturele achtergronden kent.

In de samenstelling van het organisatie team lukt het WFFR nog niet om cultureel meer divers te worden echter bij het aanstellen van moderatoren, zowel voor het educatie- als volwassenenprogramma, lukt dat steeds beter. WFFR wil de contacten die hierbij zijn gelegd inzetten om in de toekomst ook het organisatie team meer divers te krijgen.

Duurzaamheid

WFFR is een festival dat jaarlijks niet alleen films vertoont op gebied van duurzaamheid en bewustwording maar voert dit ook door in zijn eigen bedrijfsvoering. Zo worden filmmakers en teamleden door middel van vergoedingen extra gestimuleerd gebruik te maken van het OV om naar het festival te komen. Er wordt voor alle catering volledig gewerkt met lokale biodiverse producten. Ook werkt WFFR zo veel mogelijk met lokale leveranciers van diensten en geldt voor de meeste reststromen een beleid om deel te nemen aan de circulaire economie. Zo wordt van al het bannermateriaal stevige tassen gemaakt die zodoende een tweede leven krijgen. Daarnaast doneert WFFR materiaal aan andere organisaties die het kunnen hergebruiken. Zo ontving Naturalis de twee gigantische blauwvoetgent poten die WFFR had laten ontwerpen door Studio Maky om ten toon te stellen in de centrale welkomsthal van het museum.



Kerncijfers 2023

	2023	2022	2021
Bezoekers			
Rotterdam	8.568	7.500	4.500
Wageningen	834	0	0
Online	9.174	7.300	3.750
Totaal bezoekers	18.576	14.800	8.250
Educatie			
Educatie (Cinerama Filmtheater)	1.648	2.000	1.900
Educatie (Online platform)	17.000	25.000	17.500
Socials* & Website			
Facebook	11.258	11.337	11.160
Instagram	2.726	2.373	1.837
YouTube	2.839	2.509	1.440
LinkedIn	1.278	1.109	856
Website	36.500	29.000	27.000
Programma			
Films > 80 min	10	9	6
Films 30 - 80 min	30	29	34
Films < 30 min	14	8	15
Totaal Films	54	46	55
Premieres**			
Premiere's > 30 min	23	33	27
Premiere's shorts	12	6	13
Dialoog			
Q&A's (15 min)	24	26	21
Talks (45 min)	6	7	5
PR			
Nieuwsbrief abonnees	2.565	1.945	1.810
Perspublicaties	131	125	121
Radio/TV items	7	6	4

* Aantal volgers

** Nederlands, Europees of Wereldpremiere

Tabel 1: De belangrijkste cijfers van WFFR 2023 op een rij

Publieksfestival

WFFR onderscheidt zich in Nederland van andere festivals doordat het als enige de focus heeft op films over de natuur en het milieu. Hierbij zorgt WFFR voor ontmoeting, verbinding met de ander, verrassing en verwondering. Het thema van WFFR 2023 was natuur in een stadse omgeving. Verschillende films in het programma lieten zien hoe groot de invloed van de mens is op de leefomgeving van dieren en hoe mens en natuur in een stadse omgeving samenleven. Ook in de randprogrammering, zoals de foto-expositie, werd aandacht aan dit thema gegeven.

In tegenstelling tot andere filmfestivals zijn bijna alle films van WFFR uniek in haar soort en vrijwel op geen enkel ander filmfestival in Nederland te zien. De meeste natuurfilms vinden hun release niet op grote internationale filmfestivals zoals Cannes of Sundance maar veelal op kleinschalige natuurfestivals in het land van herkomst. Om deze reden programmeert WFFR zowel grotere producties van ervaren filmmakers als de wat kleinere onafhankelijke films van startende filmmakers. Hoewel juist de kleinere onafhankelijke films het meeste baat hebben bij WFFR is het aanbod van natuurfilms op andere festivals in Nederland zo klein dat ook de grotere producties meedoen in de competitie. Hierdoor is het gemiddelde niveau van deelnemende films aan de Flamingo competitie hoog. Doordat WFFR in aparte categorieën prijzen uitreikt kan een onafhankelijke of startende filmmaker toch op de waardering rekenen die het verdient en daarmee PR voor zijn/haar film te genereren.

Voorprogramma

In aanloop naar het festival organiseerde WFFR vanaf begin oktober bij een aantal partnerorganisaties en culturele instellingen in Rotterdam voorvertoningen. Zo werd in het Arboretum Trompenburg een voorvertoning van de film *Onder het Maaiveld* georganiseerd en in Diergaarde Blijdorp vond een voorvertoning van de film *A Prairie Dogs Life* plaats. In het Natuurhistorisch Museum Rotterdam werd er een mini-expositie van "The Greatest Wildlife Photos of the World" gehouden in de Hobokenzaal en konden bezoekers tevens kennismaken met verschillende korte films uit het programma van WFFR 2023.

Met dit voorprogramma probeert WFFR een meer divers publiek te bereiken. De meeste voorvertoningen worden vergezeld van een inleiding of nagesprek met een expert waaraan het publiek kan deelnemen.

Opening WFFR

Op 31 oktober 2023 opende jurylid en WFFR ambassadeur Auke-Florian Hiemstra voor bijna 300 aanwezigen de 9^e editie van WFFR. Hierna volgde de Nederlandse première van *Onze Natuur – Het Wilde België*: een prachtige film over de natuur in ons buurland. Ook de makers van de openingsfilm, Pim Niesten, Dick Harrewijn en Maria van Lente, waren van de partij. Zij leidden de film kort in en na afloop beantwoordden zij vragen uit de zaal. De première werd afgesloten met een feestelijke borrel in de foyer van Cinerama Filmtheater.



Flamingo Competitie

Er werden voor de editie van 2023 ruim 400 films ingezonden. Daarvan werden 54 films uit 21 landen toegelaten tot de Flamingo competitie. Deze films werden allemaal vertoond tijdens WFFR.

Hieronder volgt een overzicht van de geselecteerde films voor de Flamingo competitie in 2023 gerangschikt naar land van productie.

Land	Aantal
Oostenrijk	8
Engeland	7
Duitsland	5
Nederland	4
Verenigde Staten	4
Frankrijk	4
Zuid-Afrika	4
Spanje	2
India	2
Canada	2
Australie	2
Kenia	2
Ierland	1
Pakistan	1
Japan	1
Zuid Korea	1
Denemarken	1
Slowakije	1
Iran	1
Belgie	1
Singapore	1
Totaal	54

Tabel 2: Aantal geselecteerde films per productieland

De Nieuwe Wildernis

In 2023 stond WFFR stil bij Nederlands bekendste natuurfilm *De Nieuwe Wildernis vanwege* zijn tienjarig bestaan. *De Nieuwe Wildernis* is bepalend geweest voor de Nederlandse wildlife filmsector en heeft ook een impuls gegeven aan de natuurbeleving van de Nederlandse bevolking. In het vraaggesprek na afloop van de openingsfilm *Onze Natuur – Het Wilde België*, verklaarden de regisseurs dat *De Nieuwe Wildernis* ook de inspiratie is geweest voor hun film.

Op zaterdag 4 november gaven regisseur Mark Verkerk en producent Ignas van Schaick een masterclass waarin *De Nieuwe Wildernis* centraal stond. En op zondag 5 november sloot WFFR haar 9^e editie af met een exclusieve vertoning van *De Nieuwe Wildernis* in heb bijzijn van de voltallige crew van toen. Centraal bij dit alles stond de vraag waardoor juist deze film Nederlands grootste succesfilm werd en wat we er van konden leren om dit succes in de toekomst te herhalen.

Korte Film Programma

Veel korte films worden gemaakt door startende filmmakers. Als filmfestival vindt WFFR het belangrijk aan deze groep startende filmmakers een podium te bieden en om ze ervaring op te laten doen. WFFR ziet deze filmmakers hopelijk in de toekomst ook met lange producties terug in Rotterdam.

Tijdens het festival werden in Cinerama op zaterdag 4 en zondag 5 november achter elkaar verschillende korte films vertoond in blokken van een half uur. Tussen ieder blok zat een Q&A (indien de filmmaker aanwezig was) gevolgd door een (korte) pauze. In totaal bestond het programma op zowel zaterdag als zondag uit zes blokken van 30 minuten. Op deze manier konden bezoekers hun eigen programma 'samenstellen'. Het voordeel hiervan is dat er géén in- en uitloop is tijdens de vertoning van de korte films.

Deze in 2022 geïntroduceerde manier van programmeren tijdens WFFR was ook dit jaar succesvol met veel positieve reacties en twee volledig uitverkochte dagen.

Nagesprekken

Na afloop van bijna de helft van de films die in Rotterdam en Wageningen vertoond werden vonden er Q&A's (15 min) of Talks (45 min) plaats. Hier kan het publiek o.a. vragen stellen aan de filmmaker over de film.

Opvallend is dat bij veel van deze nagesprekken het maakproces van een natuurfilm centraal staat. Het is nu eenmaal een groot verschil of je een fictie film (met menselijke acteurs) of een natuurfilm (met dieren als acteurs) maakt. De filmmaker van natuurfilms moet erg veel geduld kunnen opbrengen voor dat ene perfecte shot. De juiste belichting en gevoel voor timing hangt daar mee samen en kwam ook geregeld aan de orde.

Wanneer buiten in de vrije natuur opnames voor een natuurfilm plaatsvinden gelden de 'traditionele' regels voor belichting bijvoorbeeld niet.

Je kunt nog zo vaak in een gebied geweest zijn, de weersomstandigheden kunnen per minuut verschillen en dieren laten zich daarin slecht sturen. Ook wanneer de filmmaker 's ochtends in een gecamoufleerde hut genesteld zit bij opkomende zon is die plek waarschijnlijk niet geschikt wanneer het dier zich pas bij ondergaande zon laat zien.

Soms krijgt de filmmaker maar één kans op dat perfecte shot dat van meerdere factoren afhankelijk is en die vaak buiten de eigen invloedssfeer liggen. Als die wordt gemist kan dat voor veel vertraging van de gehele filmproductie zorgen.

Bovenstaand voorbeeld maakt duidelijk hoe lastig het vak van natuurfilmer is en nagesprekken zorgen hopelijk bij het algemene publiek voor meer begrip over en waardering voor het maken van een goede natuurfilm. En daar dragen Q&A's en Talks zeker aan bij.



Foto tentoonstelling

Naast een gevarieerd programma aan films voor volwassenen en jongeren zoekt WFFR steeds nadrukkelijker de samenwerking met andere culturele organisaties zoals festivals, musea en debatpodia. Het doel hierbij is om meer verbinding te creëren tussen diverse kunstgebieden en een meer divers publiek aan te spreken. Nieuw dit jaar was de samenwerking met Rotterdam Photo voor de tentoonstelling "Greatest Wildlife Photos of the World" op de eerste verdieping van Cinerama. Deze expositie toonde zes dagen lang een unieke samenstelling van 60 uitzonderlijke prijswinnende natuurbeelden. De expo viel erg goed in de smaak bij de meeste bezoekers blijkens de enquêteresultaten en de hoeveelheid mensen die op de foto expo af kwamen.

In de tentoonstelling stond het thema 'Urban Wildlife' centraal. De tentoonstelling toonde foto's van prijswinnende fotografen van o.a. *National Geographic* en *World Press Photo* en liet indrukwekkende foto's zien waarin de interactie tussen mens en dier centraal stond.

Thema

WFFR had dit jaar als thema *Wildlife in Urban Environment*. Ofwel wilde dieren die in een stadse omgeving leven. Er waren deze editie verschillende films met dit thema te zien, zoals films over tijgers die in de stad Bophal (India) leven en bevers in de stad Wenen (Oostenrijk). Deze films laten zien hoe groot de invloed van de mens op de leefomgeving van deze dieren is. Met het vertonen van films, het exposeren van foto's en het organiseren van nagesprekken tussen filmmakers, deskundigen en publiek hoopt WFFR bewustwording te creëren over de diversiteit aan leven in de stad en het belang om op een duurzame manier samen te leven met deze dieren.

Lokaal en biodivers eten

Tijdens het festival in Rotterdam konden bezoekers iedere dag in Cinerama terecht voor een heerlijke maaltijd. Via de samenwerking met het project Rotterdam de Boer op! en restaurant The Harvest konden bezoekers lokale & biodiverse foodbowls kopen.



Zij richten zich op lokaal, duurzaam en seizoensgebonden producten die ze inkopen bij boeren uit de omgeving van Rotterdam. Hiermee wil WFFR de verbinding tussen stad & platteland versterken en ondersteunen.

Speciale Programma's

Speciaal voor liefhebbers die meer verdieping zoeken binnen een bepaald onderwerp programmeert WFFR twee of drie films achter elkaar. Het programma '*Bird Bird Bird*' vertoont drie prachtige films over – de titel zegt het al – vogels. Het programma '*Wild Argentina*' vertoont films over het veelzijdige en natuurrijke land Argentinië en tijdens '*Best of the Fest*' konden de drie voor de Festival Grand Prix genomineerde films aaneensluitend bekeken worden.

Wageningen Wildlife

Voor het eerst kende WFFR een satelieteditie en wel in Wageningen. Wageningen is een universiteitsstad met een universiteit gericht op (o.a.) biodiversiteit, duurzaamheid en voeding. Deze thema's sluiten nauw aan bij de thema's uit de films van WFFR. Maar liefst 834 bezoekers kwamen naar de eerste editie van Wageningen Wildlife. De satelieteditie vond van donderdag 9 tot en met zondag 12 november 2023 plaats in Heerenstraat Theater in hartje Wageningen.

Een selectie van 9 films van de tijdens WFFR vertoont films werd in het markante filmhuis ieder tweemaal vertoond. De samenwerking met het theater verliep uiterst prettig en ook in 2024 zal weer een editie van Wageningen Wildlife plaatsvinden.

WFFR Online

Voor iedereen die niet fysiek naar Rotterdam of Wageningen kon komen of juist bepaalde films extra wilde zien was de online omgeving een uitkomst. Daar biedt WFFR sinds 2020 nagenoeg alle films van de editie online aan. Ieder jaar maken daar meer en meer bezoekers gebruik van en in 2023 was daarop geen uitzondering.

WFFR heeft sinds 2020 een landelijk dekkend online platform waarvan zowel bezoekers, professionals en docenten gebruik kunnen maken.

Van 1-21 november konden bijna alle films uit de Flamingo competitie gestreamd worden via het digitale platform van WFFR. Bezoekers konden via het video on demand principe films kijken. Na aanschaf van een film was deze gedurende 48 uur te zien.

Ook dit jaar kon zowel een los ticket (kosten €5) als een passe-partout (kosten €20) worden gekocht. Met een passe-partout konden alle films online worden bekeken. Net als in 2022 maakten de meeste online bezoekers gebruik van een passe-partout. In totaal keken 9.174 bezoekers online een film. Hiermee maakt het online festival haar grootste groei tot dusverre door.

De meeste online bezoekers komen jaarlijks uit de provincies Zuid-Holland, Noord-Holland en Utrecht (in die volgorde) maar wat opvalt is de sterke stijging van het aantal online bezoekers in Gelderland dit jaar. Dat laat zien dat de satellieteditie in Heerenstraat Theater (Wageningen) ook een versterkend effect heeft op het aantal online bezoekers in die provincie. Verder is de gemiddelde leeftijd van online bezoekers een stuk jonger dan de gemiddelde leeftijd van de bezoekers aan het festival in de bioscoop.

PR & Marketing

WFFR bestaat al negen jaar en in al die jaren is hard gewerkt aan het opbouwen van een eigen community. Hierdoor kan het festival jaarlijks rekenen op een groep trouwe bezoekers. Daarnaast zoekt WFFR naar manieren om ook nieuwe bezoekers naar het festival te laten komen. Zo werd Auke-Florian Hiemstra in 2023 benoemd als ambassadeur - die daarmee het nieuwe gezicht van WFFR is - en werden nieuwe samenwerkingen met andere (culturele) organisaties aangegaan.

Met WFFR wordt een maand lang de schijnwerpers op natuurfilms gezet. WFFR wil hiermee natuurfilms promoten, ruimte creëren voor dialoog en mensen een bredere kijk op onderwerpen over de natuur, het milieu en biodiversiteit bieden. Hierbij richt WFFR zich op regisseurs en filmprofessionals en anderzijds op het publiek; bewoners van (groot) Rotterdam, Wageningen en landelijk gezien mensen die WFFR online kijken.

Pers en media

WFFR zette ook in 2023 actief in op persbenadering om waardevolle aandacht in de media te genereren. Dit heeft geen windeieren gelegd. Meerdere radio en tv interviews vonden plaats waarbij de meeste exposure kwam van het item bij Op1 (landelijke talkshow op NPO1). Daar mocht WFFR ambassadeur Auke-Florian Hiemstra op de avond van de opening (4 oktober 2023) in een 10 minuten durend item zijn favoriete films van deze editie op de landelijke tv toelichten (zie foto hieronder).

Vanavond te gast



31 oktober 2023 VANAVOND OP1

Auke-Florian Hiemstra over het Rotterdamse Wildlife Film Festival

Van sneeuwluiipaarden tot koraalriffen en van neushoorns tot insecten. Het is vanaf vandaag allemaal te zien op het Rotterdamse Wildlife Film Festival, waar de mooiste en meest impactvolle natuurfilms van het jaar worden vertoond. Bioloog Auke-Florian Hiemstra komt vanavond rechtstreeks van het festival en vertelt bij Op1 wat we niet mogen missen.

Dick Harrewijn (regisseur van Onze Natuur) was verder te gast bij tv omroep Max en bij het programma Vroege Vogels van BNNVARA. Daar vertelde hij o.a. over 'zijn' film en hoe trots hij was dat 'Onze Natuur' de openingsfilm van WFFR 2023 was.

Regionaal was er o.a. aandacht vanuit RTV Rijnmond (in het programma Chris Natuurlijk) en Open Rotterdam (Rotterdamse tv zender met verhalen uit de wijk). In de krant besteedde het Rotterdams Dagblad (AD – Rotterdam) twee inhoudelijke artikelen aan het festival. Daarnaast publiceerde o.a. De Havenloods (Rotterdams grootste gratis krant met nieuws uit de wijk) een artikel over WFFR.

Verder waren er o.a. artikelen in de Filmkrant, het magazine van de Erasmus Universiteit, Uitmagazine Rotterdam, Roots magazine en Duiken in Beeld magazine.

In Wageningen stond er o.a. een groot artikel in De Gelderlander, op het intranet van de universiteit Wageningen en in de Uitagenda Wageningen.

Al deze media-aandacht helpt om natuurfilms in Nederland te promoten en om nieuwe (en bestaande) bezoekers over WFFR te informeren. Ondanks de vele media aandacht is het marktpotentieel voor WFFR bij lange na nog niet benut en liggen er nog volop kansen om het festival de komende jaren verder te laten groeien.

Via social media is het steeds lastiger om organisch bereik te genereren. Door het inbouwen van algoritmes kan zelfs de eigen achterban (volgers) op social media alleen nog via dure gesponsorde berichten bereikt worden. WFFR is om die reden gestopt met het inzetten van gesponsorde berichten en meer gaan investeren in de eigen nieuwsbrief. Het aantal abonnees nam daardoor sterk toe. De nieuwsbrief is tevens een krachtige tool om direct meer tickets te verkopen. WFFR zet niet alleen in op de eigen nieuwsbrief maar ook op die van partnerorganisaties. Ook zij merken dat ze hun achterban beter via de nieuwsbrief in actie kunnen krijgen dan via social media. WFFR heeft met diverse partnerorganisatie afspraken gemaakt voor items over WFFR in hun nieuwsbrief.

WFFR heeft met name een online PR campagne gevoerd (social media, nieuwsbrief, website en Google Ads) voor zowel het fysieke als het digitale festival.

Postercampagne

Offline bestond de campagne uit posterverspreiding door heel Rotterdam (gedurende 3 weken) en het verspreiden van de programmaboekjes.

Voor Wageningen was een speciale poster ontworpen die in heel de steden Wageningen en Ede goed te zien waren. WFFR was hiermee dit jaar zichtbaar in het straatbeeld van zowel Rotterdam als Wageningen.

Tot slot verwerft WFFR sinds jaar en dag aandacht voor het festival via de ledenmagazines en nieuwsbrieven van haar partners. Zo stond er een artikel in het ledenmagazine van Natuurmonumenten (Puur Natuur, 850.000 leden) en Diergaarde Blijdorp (De Giraffe). Ook waren er items in de nieuwsbrieven van het Wereld Natuur Fonds, Natuur Historisch Museum, Naturalis en World Animal Protection over WFFR.

9 – 12 november 2023



wffr.nl/ww

WILDLIFE
FILM
FESTIVAL

GREEN
CHOICE

BLUE
CITY

NL FILM
FONDS

WAGENINGEN

WAGENINGEN



Blauwvoetgent poten

Speciaal voor deze editie waren geheel in stijl met het logo van WFFR 2023 door Studio Maky gigantische blauwvoetgent poten gemaakt. Alle bezoekers konden tijdens WFFR met de poten op de foto wat voor veel exposure op social media en hilarische foto's heeft gezorgd.

Internationale media

Het is onze oosterburen opgevallen dat er steeds vaker mooie Nederlandse natuurfilms gemaakt worden. Daarom was festivaldirecteur Raymond Lagerwaard dit jaar uitgenodigd om tijdens de opening van GreenScreen een welkomstwoord te houden. GreenScreen is het grootste natuurfilm festival van Duitsland dat nauwe banden onderhoudt met WFFR. Tijdens GreenScreen in september 2023 lag een week lang de focus op Nederlandse natuurfilms.

Er draaiden verschillende Nederlandse natuurproducties, er was een flinke delegatie aan Nederlandse filmmakers aanwezig en zelfs de Nederlandse ambassadeur in Duitsland kwam langs. De media in Duitsland deed van dit alles uitgebreid verslag in de krant (o.a. Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH).



Ook in België werd er aandacht geschonken aan het feit dat 'hun' film de openingsfilm van WFFR 2023 in Rotterdam was. Onze Natuur was niet alleen de eerste grote Belgische natuurfilm, maar tevens de eerste Belgische film die WFFR mocht openen.

Bezoekersenquêtes

De bezoekersenquête die na afloop van het festival in Rotterdam is gehouden werd door 226 mensen ingevuld. Ruim 90% beoordeelde het festivalprogramma met een goed of hoger. Ditzelfde percentage van 90% zou WFFR aanbevelen bij vrienden. Bijna 97% van de bezoekers geeft aan WFFR volgend jaar weer te willen bezoeken.

“Graag meer Nederlandse films, of misschien zelfs uit Rotterdam. Maar verder vooral zo doorgaan :-). Super leuk, interessant en belangrijk dat dit festival bestaat!”

- Bezoeker WFFR 2023

Zo'n 31% gaf in de enquête aan via de nieuwsbrief over WFFR 2023 gehoord te hebben. Nog eens 16% werd via social media bereikt, 15% via vrienden of kennissen, 8% via flyers en posters in de stad en 4% via de Uitagenda Rotterdam.

In Wageningen werd de bezoekersenquête door 29 mensen ingevuld. Daar gaf bijna 97% het programma de score goed of hoger, 93% zou WFFR aanbevelen en 97% wil volgend jaar weer komen. De meeste bezoekers (bijna 60%) in Wageningen werden geïnformeerd via de nieuwsbrief van Heerenstraat Theater.

Daarnaast raakten ruim 17% via social media, 24% via posters en flyers in de stad, bijna 14% via vrienden of kennissen en 10% via De Gelderlander bekend met de editie in Wageningen.

Ook de bezoekers die online een film keken konden na afloop een enquête invullen. Dit werd door 145 mensen gedaan. Daarvan gaf 82,7% het programma de score goed of hoger,

82,1 zou de online films van WFFR aanbevelen en 94,5% wil volgend jaar weer online films kijken. Over de gehele linie scoort online films kijken daarmee lager dan bezoekers die de films in de bioscoop zagen.

“Ga zo door, we (toen 10 en 47 jaar, nu 19 en 56 jaar) zijn al fan vanaf de eerste editie.”

- Bezoeker WFFR 2023

Professionals

Industry Days

WFFR is naast een filmfestival voor het publiek ook dé ontmoetingsplek in Nederland voor de wildlife filmindustrie. Op 3 en 4 november presenteerde WFFR een volledig programma vol workshops, lezingen en social events voor nationale- en internationale filmprofessionals. Ook werden er pitch sessies georganiseerd voor filmmakers. In totaal waren er 7 pitches door nationale- en internationale regisseurs.

Het programma van de Industry Days werd zeer gewaardeerd en feestelijk afgesloten met de uitreiking van de Flamingo Awards op zaterdagavond 4 november in de Arminiuskerk te Rotterdam.

Door het organiseren van de Industry Days wil WFFR meebouwen aan een sterke wildlife filmsector in Nederland en de positie van regisseurs en filmprofessionals in Nederland versterken. Het tweedaags programma bestond dit jaar uit in totaal uit 2 workshops, 2 lezingen, 5 social events, een masterclass een pitch sessie, twee lunches en de Flamingo Award Ceremony. In totaal namen 72 filmprofessionals uit binnen- en buitenland deel aan de Industry Days die dit jaar mede mogelijk werden gemaakt door Vevam Fonds. De Industry Days vonden deels plaats in Cinerama Filmtheater en deels in het Natuur Historisch Museum.

Het doel van de Industry Days is om filmmakers met elkaar in contact te brengen, nieuwe kennis op te doen en te bouwen aan een community van nationale- en internationale natuurfilmmakers in Nederland. Ruim de helft van de deelnemers kwam uit Nederland van wie de meeste de gelegenheid aangrepen om te netwerken of nieuwe kennis op te doen. WFFR is de enige organisatie die voor wildlife filmprofessionals in Nederland zulke dagen organiseert.

Social events

Verspreid over de twee dagen waren verschillende social events georganiseerd waarin deelnemers kennis met elkaar konden maken en informatie over actuele thema's in de natuurfilmwereld konden uitwisselen. Zo waren er ronde tafel gesprekken, speed dates en een rondleiding door de foto expositie georganiseerd om op een laagdrempelige manier de deelnemers (onder begeleiding) met elkaar in contact te brengen. Beide dagen werden met een informele borrel afgesloten.



Workshop wildcamera's

Lennart Susselbeek (directeur Wildlife Monitoring Solutions) gaf op vrijdag 3 november een praktijkgerichte workshop over wildcamera's. In deze workshop gingen deelnemers naar het nabijgelegen Park bij de Euromast (Rotterdam) om meer te leren over de wereld van de wildcamera. Er werd besproken hoe wildcamera's werken, voor welke toepassingen ze gebruikt kunnen worden en ook de praktische aspecten zoals positionering in het veld en het "houthakker-proof" maken van de opstelling. De workshop was vooral gericht op het delen van kennis en ervaringen en daarom geschikt voor alle niveau's.



Workshop onderwater filmen

Ken O'Sullivan is een bekend documentairemaker en onderwatercameraman sinds 2005, en oceaanbeschermers voor het grootste deel van zijn leven. Op zaterdag 4 november gaf deze Ierse filmmaker tijdens de Industry Days een workshop onderwater filmen. Hij deelde tijdens deze workshop aan een volle en aandachtig luisterende zaal tips & tricks uit de praktijk, ondersteund met korte filmfragmenten uit zijn film *North Atlantic - The Dark Ocean*. Daarnaast schetste Ken een beeld over hoe het onderwater filmen zich de afgelopen 20 jaar heeft ontwikkeld en wat zijn visie op onderwater filmen voor de toekomst is.

Lezing AI in wildlife filmmaking

Spreker Rudi de Boer (docent filmeducatie), gaf op vrijdag 3 november een lezing over het gebruik van Artificial Intelligence (AI) in de filmindustrie en de natuurfilmindustrie in het bijzonder. Rudi sprak onder andere over de creatieve mogelijkheden van AI, maar ook over de ethische bezwaren daarvan. Centraal stond de vraag: Is AI nu een vloek of een zegen voor het (wildlife) filmlandschap?

Lezing 3D Giant Screen

Jonathan Williams (directeur commerciële ontwikkeling bij de BBC) gaf op zaterdag 4 november een lezing over de toepassing van 3D Giant Screen binnen de natuurfilmwereld. De uit Engeland afkomstige filmmaker ging uitvoerig in op de kracht van giant screens om het publiek te boeien, te inspireren en om impactvolle verhalen te vertellen.



Masterclass Nederlandse natuurfilm

Op zaterdag 4 november blikten Mark Verkerk & Ignas van Schaick in hun masterclass uitvoerig terug op hun film *De Nieuwe Wildernis* uit 2013 en de ontwikkeling van de Nederlandse natuurfilmindustrie sindsdien.

Mark Verkerk heeft al veertig jaar ervaring in het (natuur)filmmaken. *De Nieuwe Wildernis* gaf een boost aan het natuurfilmmaken in Nederland en was de start van een reeks innovatieve producties van zijn hand: *Holland, Natuur in de Delta, De Wilde Stad* en *Onder het Maaiveld*.

Ignas van Schaick is al meer dan 25 jaar actief in de mediawereld en is producent van diverse Nederlandse natuurfilms. Beiden deelden hun kennis en ervaring met het aanwezige publiek op het produceren en maken van een succesvolle natuurfilm in Nederland.

Pitch sessies

Op vrijdag 3 november vonden voor het eerst Pitch Sessies plaats tijdens de Industry Days. Tijdens deze Pitch Sessies werden vraag en aanbod samengebracht. Professionals uit de wildlife film industrie kregen de mogelijkheid hun geplande filmproject te pitchten ten overstaan van commissioners, producenten, omroepen en distributeurs.

In totaal waren er 7 pitches van nationale- en internationale regisseurs. Daarnaast gaf Simone van den Broek (Filmfonds) een lezing over de kaders voor ondersteunen van een natuurfilm door het Filmfonds.

Een pitch sessie bestond uit een pitch van maximaal 5 minuten waarna 5-10 minuten feedback vanuit de zaal kon worden gegeven. Hieronder een overzicht van alle pitch deelnemers en het filmproject waarvoor gepitched werd:

1. Hilco Jansma – De Lepelaar
2. Rik van der Linden – Een gemeenschap van leven
3. Kirsten Slemint & Robyn Dean – For Peats Sake
4. Arjan Dwarshuis – Nederland, Waterland, Vogelland
5. Ronald Faber – Nebula
6. Sabine Eijkholt&Anne van Riel – Lijst 1
7. Tim Visser & Sander van Iersel – Against the Current

De Pitch Sessies waren zeer succesvol en hebben voor de meeste filmmakers/regisseurs direct of indirect bijgedragen aan hun project (o.a. door het vinden van een nieuwe sponsor voor hun project of door relevante feedback te ontvangen van vakgenoten) zo bleek uit de enquête. Met deze eerste keer is de basis gelegd om dit onderdeel jaarlijks terug te laten keren tijdens de Industry Days van WFFR.

Competitie

De programmeurs van WFFR zoeken het hele jaar door naar actuele en vernieuwende producties uit de hele wereld. Daarnaast kunnen filmmakers ook zelf hun film inzenden voor WFFR. Er werden dit jaar ruim 400 films ingezonden.

Een onafhankelijke selectiecommissie beslist welke films worden toegelaten tot de Flamingo competitie. In totaal werden in 2023 40 lange films en 14 korte films toegelaten.

Een aangestelde nominatiecommissie beslist vervolgens welke films uit de Flamingo competitie genomineerd worden voor een Award. In totaal zijn er 10 categorieën en binnen elke categorie worden drie films genomineerd. Een jaarlijks wisselende jury beslist uiteindelijk per categorie welke film de winnaar is. Het publiek bepaalt uiteindelijk welke film de publieksprijs wint.

Jury 2023

Ieder jaar wordt door WFFR een nieuwe jury samengesteld. Vanwege transparantie en een eerlijk verloop maakt WFFR hun namen pas bekend nadat de jury intern tot een oordeel is gekomen.

De jury van WFFR 2023 bestond uit:

- Pieter-Rim de Kroon (regisseur en filmmaker)
- Auke Florian Hiemstra (bioloog, schrijver & fotograaf)
- Iris de Winter (bioloog, directeur van het Apenheul Natuurbehoud Fonds)
- Kees Moeliker (directeur Natuurhistorisch Museum)

Flamingo Award Ceremony

Op zaterdagavond 4 november vond de *Flamingo Award Ceremony* plaats in de Arminiuskerk in hartje Rotterdam. De Ierse filmmaker Ken O'Sullivan won tijdens de feestelijke ceremonie de prijs voor de beste natuurfilm: *North Atlantic: The Dark Ocean*.

Eén van de speerpunten bij het samenstellen van het programma is om jonge talentvolle filmmakers een kans te bieden. Dit jaar vielen meerdere nieuwkomers in de prijzen.

De pas afgestudeerde Britse filmmaker Robin Fisher was in de Arminiuskerk aanwezig om de prijs voor beste korte film in ontvangst te nemen voor zijn film *The Halcyon Days*.

De eveneens pas afgestudeerde Britse filmmaker Hannah Jodie Alexander nam op zaterdagavond de Award voor beste nieuwkomer in ontvangst voor haar film *Creatures of the Kaleidoscope*.

WFFR vindt het belangrijk een podium te bieden voor talentvolle filmmakers en bouwt op die manier ook aan loyaliteit zodat deze filmmakers ook in de toekomst terugkeren naar Rotterdam.

Er was dit jaar slechts één Nederlandse film genomineerd voor een award: *Onder het Maaiveld*. Helaas viel die niet in de prijzen.

Bijzonder was de winst van *The Grapes of Wrath* door Iraanse filmmaakster Maria Marvati. Vanuit Iran belde zij per videoverbinding in om de prijs voor beste onafhankelijke productie in ontvangst te nemen. Het was de eerste keer dat een film uit Iran een prijs won op WFFR.

In totaal werden er 10 prijzen uitgereikt door de jury. De presentator van de Flamingo Award Ceremony was, net als eerdere edities, Eldridge Labinjo. De avond werd feestelijk afgesloten met een borrel in de Arminiuskerk.



Winnaars 2023

WFFR erkent jaarlijks uitmuntende prestaties in elf verschillende categorieën. Alle winnaars van WFFR 2023 werden zaterdagavond 4 november bekend gemaakt tijdens de Flamingo Award Ceremony in de Arminius Kerk te Rotterdam.

Iedere winnaar ontving uit handen van de jury een speciaal ontworpen beeld in de vorm van een flamingo. De meest prestigieuze prijs die tijdens de Flamingo Award Ceremony wordt uitgereikt is de Festival Grand Prix voor beste film die dit jaar werd gewonnen door de Ierse filmmaker Ken O'Sullivan.

Aan deze prijs is een geldbedrag van €1.000 verbonden. Hieronder volgt een volledig overzicht van alle winnaars van WFFR 2023.

Best Film - Festival Grand Prix North Atlantic: The Dark Ocean

Ken O'Sullivan, Ierland, 2023

Geïnspireerd door de avonturen van vroege ontdekkingsreizigers reist de Ierse onderwatercameraman Ken O'Sullivan de Noord-Atlantische Oceaan over. Hij gaat op zoek naar de grote zeemonsters die beschreven worden in de oude teksten van dappere avonturiers, die met de kennis van nu best wel eens walvissen hadden kunnen zijn.



'A film as an epic voyage of discovery that shows the immense grandeur and beauty of nature and how we treat it. Fierce scenes like the catching of sharks for shark-fin soup show that things cannot go on like this. A film about past traditions that have turned into a disregard for our nature. All lovingly portrayed with great craftsmanship and years of experience. A story that makes you dream away and realize what we are slowly but surely destroying.'

- Citaat uit jury rapport

Best Short

The Halcyon Days

Robin Fisher, Groot-Brittanië, 2023

Cinematography

All That Breathes

Shaunak Sen, India, 2022



Animal Behaviour

The Secret World of Mountain Lions

Colin Ruggiero, Verenigde Staten, 2022

Independent Production

The Grapes of Wrath

Maria Mavati, Iran, 2022

Awareness

Arctic – Our Frozen Planet

Rachel Scott, Groot-Brittanië, 2023

Conservation - Van Lawick Award

Earthbound

Farhoud Meybodi, Japan, 2022

People & Nature

The Battle for the Birds

Cédric Chambin, Frankrijk, 2022

Children's

Cactus Hotel

Yann Sochaczewski, Duitsland, 2023



Newcomer

Creatures of the Kaleidoscope

Hannah Jodie Alexander, Groot-Brittanië, 2023

Publieksprijs

Ook dit jaar werd de publieksprijs uitgereikt aan de film die de hoogste waardering van de bezoekers van WFFR kreeg. Er kon dit jaar zowel online als in Cinerama (via een scheurkaart) door het publiek worden gestemd. De gemiddelde score van het publiek kwam dit jaar uit op 4,29 (op een schaal van 1 – 5). Dit is in lijn met eerdere edities. De publieksprijs werd na afloop van het festival middels een video verbinding bekendgemaakt toen alle stemmen geteld waren.

Als onbetwiste favoriet koos het publiek de film *Path of the Panther* (Eric Bendick, Verenigde Staten, 2022). Deze bijzondere film neemt je mee in de onbekende wereld van de in Florida levende panter.



Educatie

Het afgelopen jaar hebben 167 scholen met in totaal ruim 17.000 leerlingen gebruik gemaakt van het online educatieve platform. Tijdens het festival bezochten nog eens 22 scholen met in totaal 1.648 leerlingen het Educatieprogramma.

Het educatieprogramma vond plaats op 1, 2 en 3 november 2023 in Cinerama Filmtheater. Scholen konden zich voor dit programma inschrijven via de docent.

Voor de meeste van basisschoolleerlingen was het bezoek aan WFFR een eerste kennismaking met een filmfestival en voor een hoop leerlingen ook de eerste bioscoop ervaring. Veel basisscholen werken met thema's gedurende het jaar waarbij vaak het thema 'Dieren' op de agenda staat.

Voor de meeste middelbare scholen geldt dat het veelal de biologie docent is die de films van WFFR inclusief lesmateriaal kan integreren in zijn of haar lessen. Op die manier is WFFR voor zowel PO als VO niet alleen een leuk uitje, maar draagt het daadwerkelijk bij aan de kerndoelen van scholen. Tegelijkertijd raken de leerlingen vertrouwd met de kracht en schoonheid van natuurfilms.

Voor het maken van het lesmateriaal werd net als eerdere edities samengewerkt met IVN Natuureducatie. Ook in 2023 is samengewerkt met Netwerk Filmeducatie voor het vergroten van de doelgroep en gebruik van kennis en expertise. Zo kon het lesmateriaal van WFFR worden geïntegreerd in Lesson Up (digitale omgeving) en werden ervaren moderators via het kennisnetwerk ingezet tijdens het festival.

Jonge doelgroep

Omdat niet ieder kind vanuit zijn of haar achtergrond in contact komt met het type films dat WFFR vertoont, heeft WFFR in 2019 het initiatief genomen voor het opzetten van dit educatieprogramma om leerlingen kennis te laten maken met de schoonheid van de natuur en leerlingen enthousiast te maken voor WFFR. Ook in 2023 richtte WFFR zich op de groepen 6, 7 en 8 van het basisonderwijs (PO) en alle klassen van het voortgezet onderwijs (VO). Op deze manier bereikt WFFR een jonge doelgroep voor het festival, iets dat zonder educatie programma veel minder het geval zou zijn.

Diversiteit

WFFR heeft de afgelopen jaren nauwe contacten opgebouwd met docenten van verschillende scholen in Rotterdam. WFFR richt zich voor het Educatieprogramma extra op scholen in Rotterdam waarvan de leerlingen een grote verscheidenheid in culturele achtergronden kennen.

Festivalbezoek

Tijdens hun bezoek aan WFFR in Cinerama bekeken de leerlingen een serie korte (of middellange) films met tussendoor steeds een nabespreking door de moderator. Gemiddeld duurde een volledig programma voor het basisonderwijs 70 minuten en voor het voortgezet onderwijs ongeveer 90 minuten.



De vertoonde films waren speciaal geselecteerd voor het Educatieprogramma en waren niet opgenomen in het reguliere festival programma. Alle films waren Nederlands gesproken of Nederlands ondertiteld.

Voor de leerlingen en docenten was, in samenwerking met IVN Natuureducatie, lesmateriaal ontwikkeld ter voorbereiding op het bezoek aan WFFR. Hiervan is door ruim de helft van de scholen gebruik gemaakt.

Filmprogramma voor leerlingen

De primaire doelstelling van het Educatie Programma is i) het kennis laten maken van de jeugd met (natuur) films en ii) het aansnijden van een inhoudelijk (en actueel) filmthema waarover een gesprek gevoerd kan worden. Hieronder de films die vertoond werden:

Matumbawe

Regisseur: Anthony Ochieng Onyango (Kenia)

Duur: 5 min

Samenvatting: Matumbawe vertelt het verhaal van Khadija, de dochter van een REEF-Ranger die werkt aan het herstel van de koraalriffen in Kenia. Door lokale gemeenschappen te betrekken bij het behoud van de zee kunnen we de gezondheid van onze oceanen op de lange termijn beschermen.

Beavers About Town

Regisseur: Yaz Ellis & Jack Mifflin (UK)

Duur: 9 min

Samenvatting: In de stad Wenen leven meer dan 230 bevers. Onder hen een wel hele speciale beverfamilie, die de sterren van deze film zijn! We volgen dit interessante gezelschap terwijl ze door de stedelijke wereld navigeren waarvan zij hun thuis hebben gemaakt.

The Halcyon Days

Regisseur: Robin Fisher (UK)

Duur: 25 min

Samenvatting: The Halcyon Days volgt het leven van ijsvogels terwijl ze worstelen om een gezin groot te brengen. De film concentreert zich op de reis van een ijsvogelvrouwtje, die de dood van haar kuikens moet verwerken en tegelijkertijd een nieuwe familie moet grootbrengen.

Remembering Sudan

Regisseur: Ami Vitale (Kenia)

Duur: 11 min

Samenvatting: Zacharia zorgde voor een van de laatst overgebleven mannelijke witte neushoorns op de planeet, Sudan. Maar dit is niet alleen een verhaal over Zacharia's verlies of over de dood van een neushoorn. Dit is het verhaal van de dood van een complete diersoort.

Finding Solo

Regisseur: Myles Storey (UK)

Duur: 15 min

Samenvatting: Finding Solo volgt filmmaker Myles Storey in zijn zoektocht naar Solo, een van de laatste withandige gibbons in de regio van Kuala Lumpur. Hij ontdekt hoe uniek deze diersoort is en leert daarbij hoeveel invloed de mens op hun leven kan hebben.

Voor veel leerlingen was het ook een kennismaking met korte films over de natuur. De aanwezigheid van filmmaker Yaz Ellis bij *Beavers About Town* en Robin Fisher bij *The Halcyon Days* heeft veel indruk gemaakt op de leerlingen.

In totaal keken 1.648 leerlingen de films van WFFR in Cinerama Filmtheater.



Online Educatie Programma

Het heeft de voorkeur om de films op groot scherm tijdens WFFR en in aanwezigheid van een ervaren presentator en eventueel de filmmaker te bekijken. Voor die scholen die niet in de gelegenheid waren naar Rotterdam te komen bood WFFR een online alternatief.

Via het online platform is het Educatieprogramma (films en lesmateriaal) gratis toegankelijk voor docenten door heel Nederland. Zij kunnen het lesmateriaal en de films daarmee zelfstandig in de klas op ieder gewenst moment behandelen en bekijken.

In totaal keken ruim 17.000 leerlingen één van de films van WFFR via het online platform in 2023.

“De meeste leerlingen leefde echt mee met de dieren in de films”

- Begeleidende docent

Organisatie

De organisatie van WFFR bestaat voornamelijk uit freelancers met een stevig netwerk binnen de Nederlandse culturele sector.

WFFR kenmerkt zich door zijn informele sfeer met korte lijnen en een transparante manier van werken. WFFR is ook een jonge organisatie met groeiambities. WFFR biedt kansen voor zowel startende als ervaren freelancers met net zoveel mannen als vrouwen. WFFR streeft verder naar een samenstelling van het team met mensen uit verschillende culturele achtergronden.

Fair Practice Code

Ten aanzien van de Fair Practice Code heeft WFFR het afgelopen jaar het honorarium voor freelancers aanzienlijk verhoogt. Daarnaast is een verdere professionalisering doorgevoerd in het documenteren van processen, draaiboeken en overdrachtsdocumenten zodat toekomstige wisselingen van freelancers door deze transparante manier van werken sneller kunnen plaatsvinden.

Ook in 2023 kende WFFR een evenwichtige financieringsmix tussen recette, sponsoring en fonds/subsidie om te voorkomen dat WFFR teveel van één van deze drie afhankelijk is. Hiermee beperkt WFFR zijn financiële risico en zorgt het voor continuïteit binnen de organisatie.

Vrijwilligers

WFFR dankt zijn bijna 60 vrijwilligers voor hun inzet tijdens het festival. Zonder al deze fantastische mensen zou WFFR niet kunnen bestaan. Onze vrijwilligers waren gemiddeld 45 jaar. De jongste vrijwilliger was 20 en de oudste 70. Onze vrijwilligers komen vanuit heel Nederland speciaal naar WFFR, van Wageningen tot Leeuwarden en van Groningen tot Amsterdam.

Organisatieteam

Stichting WFFR heeft een ANBI status met een driekoppig bestuur en hanteert een bestuursdirectie model. Hieronder een volledig overzicht van de organisatie in 2023:

Directie

Festivaldirecteur Raymond Lagerwaard

Programma

Hoofd Programma	Michiel Visser
Mdw Programmabureau	Kelly Irvine
Adviseur filmprogramma	Eline Schellekens
Adviseur filmprogramma	Maaïke Middleton
Adviseur filmprogramma	Tim Visser
Adviseur filmprogramma	Stijn Philips
Adviseur filmprogramma	Sander van Iersel
Adviseur filmprogramma	Iris Grob



Marketing & Communicatie

Hoofd Mar&Com	Lisa Tiggelmans
PR	Cathelijne Beijn
Socials & Nieuwsbrief	Joost van Beek
Website	Zino Duyvestijn
Fotograaf	Marco de Swart
Drukwerk	Z-Card
Signing	LENN
Huisstijl	De Ronners

Productie

Hoofd Productie	Florian Huising
Industry Days	Maaïke Menheere
Vrijwilligerscoördinator	Fleur van Ufford
Hospitality	Jacqueline Kolpa
Licht	SDX
Catering	The Harvest
Ticketsysteem	Stager

Educatie

Hoofd Educatie	Jolanda van der Hout
Educatieadviseur	Lotte Stegeman
Educatieadviseur	Esmeralda Eggen

Techniek

Hoofd Techniek	Janna Schouten
Transport & Operateur	Anouk Delhaas
Transport & Operateur	Robert de Rek
Operateur	Joost Aanstoot
Filmtechniek	IndyVideo
Ondertiteling	YLF-vertalingen

WFFR Online

Coördinator Online	Leon op de Beek
FilmChief	Dennis Pasveer

Moderators

Opening	Iris Breeman
Dagvoorzitter ID's	Michiel Visser
Award Ceremony	Eldridge Labinjo
Talks Rotterdam	Rudi de Boer
Talks Rotterdam	Fikria el Abbouri
Talks Rotterdam	Varoll Huzeir
Talks Wageningen	Melissa de Raaij
Talks Wageningen	Rosan Reusken
Talks Wageningen	Stephan van Duin
Educatie	Nihal Fawzi
Educatie	Liesbeth de Boer
Educatie	Kira Groos
Educatie	Floortje Sneepels
Educatie	Brian den Hartog

Wageningen

Locatiemanager	Sebastiaan Grosscurt
----------------	----------------------

Ambassadeurs

Auke-Florian Hiemstra: bioloog en tv-persoonlijkheid.
Andre de Baerdemaeker: Rotterdams bekendste stadsecoloog.

Partners

Voor alle liefhebbers van natuurfilms vormt WFFR een periode om naar uit te kijken. Om dat te realiseren is een jaar lang hard gewerkt. Wij kijken terug op een geslaagde editie en willen bij deze alle partners, subsidienten, sponsors, fondsen, deelnemende scholen, leveranciers, filmtheater Cinerama en niet te vergeten alle vrijwilligers bedanken. Zonder jullie steun was het festival niet gerealiseerd.

WFFR is mede mogelijk gemaakt door:



Fondsen



Het begin van iets moois



Stichting Bevordering van Volkskracht [Ⓟ]



Educatiepartners

ivn natuur
educatie

Elise Mathilde

Slotwoord

Wij willen al onze bezoekers en iedereen die WFFR een warm hart toedraagt bedanken en kijken uit naar 2024 waarin WFFR zijn 10-jarig jubileum van 4 – 10 november 2024 viert.

